



Zo kan ook!
innovatief denken en doen

Brainstormsessie

Ledenbetrokkenheid

Karin van Zwetselaar



Vragen met oplossingen

Op de volgende pagina's staan de foto's van jullie vragen met de oplossingen die uit de groep zijn aangedragen.

(Bij de 'eigen ervaringen' en 'persona's staan natuurlijk ook nog oplossingen en inspiratie voor de vragen.)

Tipstricks
om betrokkenheid
bij monitoring te
vergroten (onder
deelnemers)

Resultaat
laten zien:
wat levert
het op

Bethel

Voelwerk/GROEP

Combi Boen/
voelwerk

Mooie
presentatie
maken

waardering tonen voor hun inzet. Resultaten delen

Hoe leden enthousiast houden.
H.M

Hoe komen deelnemers op de bijeenkomsten?
Alg + telcafé

Whatsapp verzendlijsten
→ gebruiken en daarmee persoonlijke uitnodiging sturen

Hoe kun je leden motiveren om nieuwsbrieven te lezen en actief mee te denken met het collectief.

geëllig maken (woekjes)

* Hoe krijgen we de leden c.q. boeren op onze ALU?

persoonlijk laten uitnodigen door hun veldcoördinator

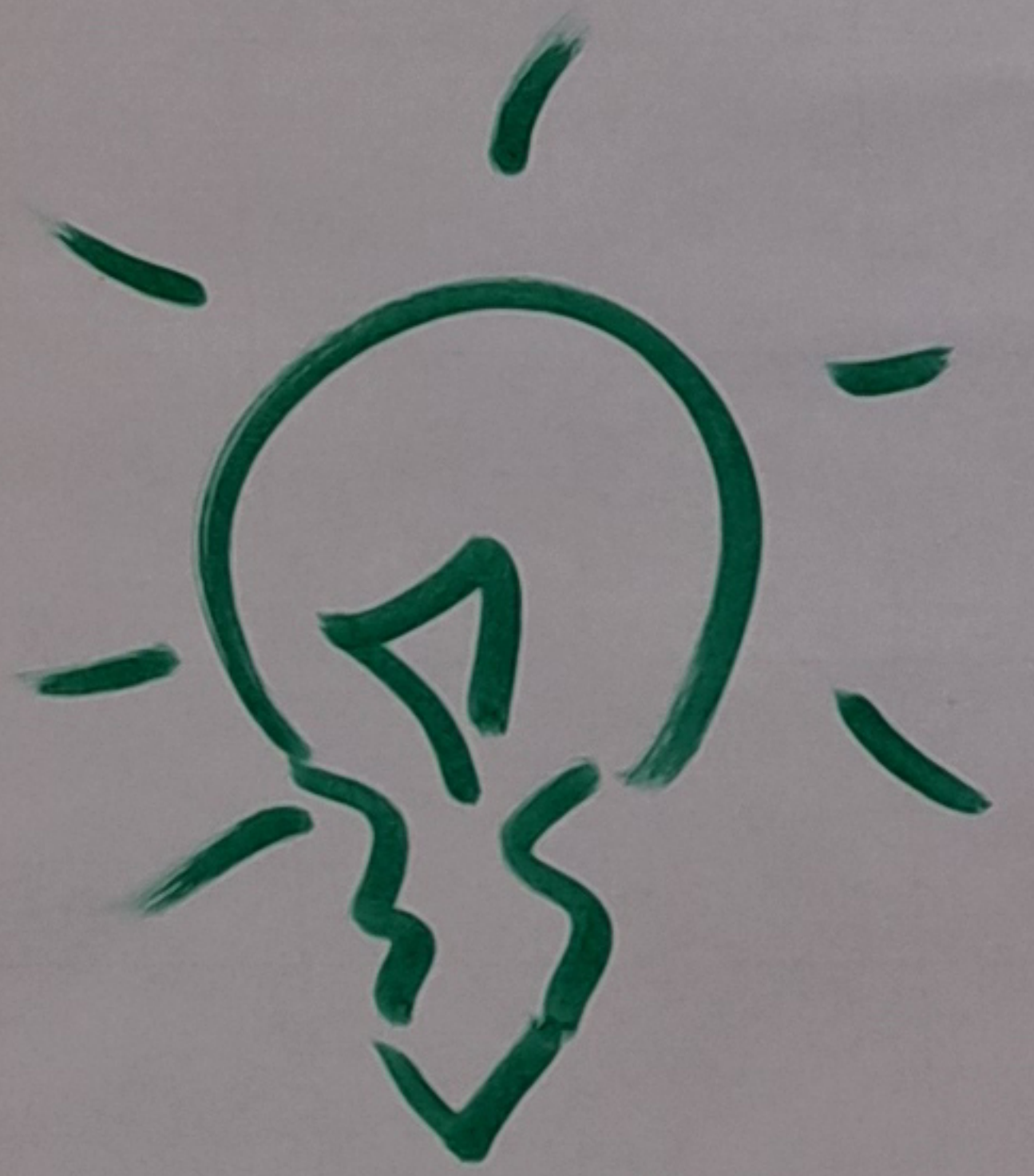
Hoe krijg je meer leden op bijeenkomsten?

deelnemers vragen:
Wanneer zou je komen?
wat maakt het interessant voor jou?

Persoonlijk contact
wat je geeft krijg je terug
Houding

verplichten?
Contractueel?
of juist niet?

Hoe krijg je het voor elkaar dat leden de nieuwsbrief WEL lezen?



idee / tip

Hoe kan ik ledenbetr.heid beoordelen?
Hoe kunnen we deze verbeteren?

Hoe krijgen we (meer) alle deelnemers op hun eigen cluster bijeenkomst?

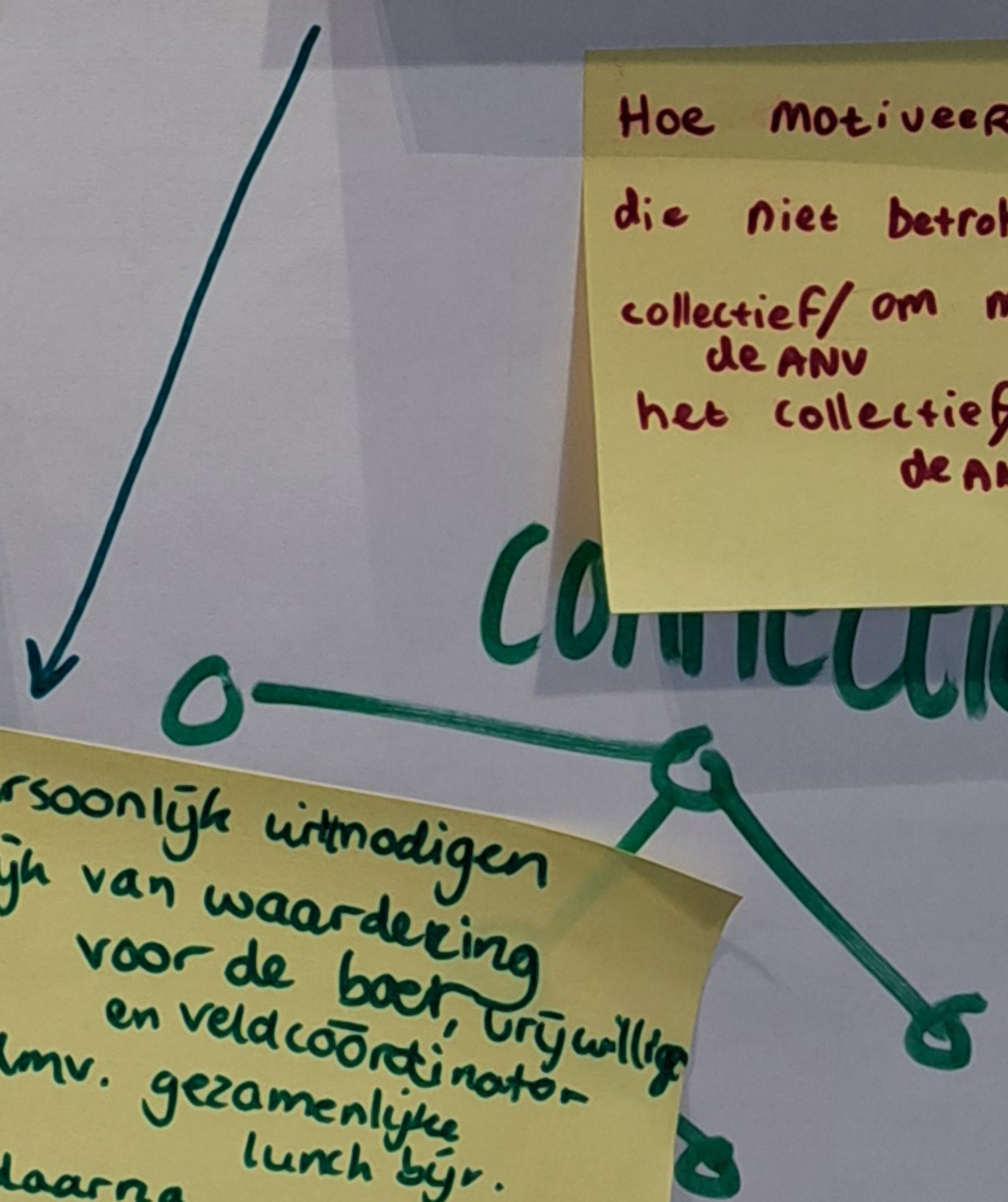
Hoe blijft ledenbetrokkenheid?
Wanneer is het goed genoeg?
Moet je het 'meten' of op gevoel?

Hoe motiveer je deelnemers die niet betrokken zijn bij het collectief/ om meer contact met de ANV het collectief te hebben?
de ANV

inspelen op ego

- Persoonlijk uitnodigen
- Blij van waardering voor de boer, vrijwillig en veldcoördinator dmv. gezamenlijke lunch bijr. en daarna het seizoen evalueren

collectief



Excursie's voor burgers organiseren

excursies organiseren

Via social media

Hoe zorgen we ervoor dat "burgers weten wat boeren doen voor de natuur?"

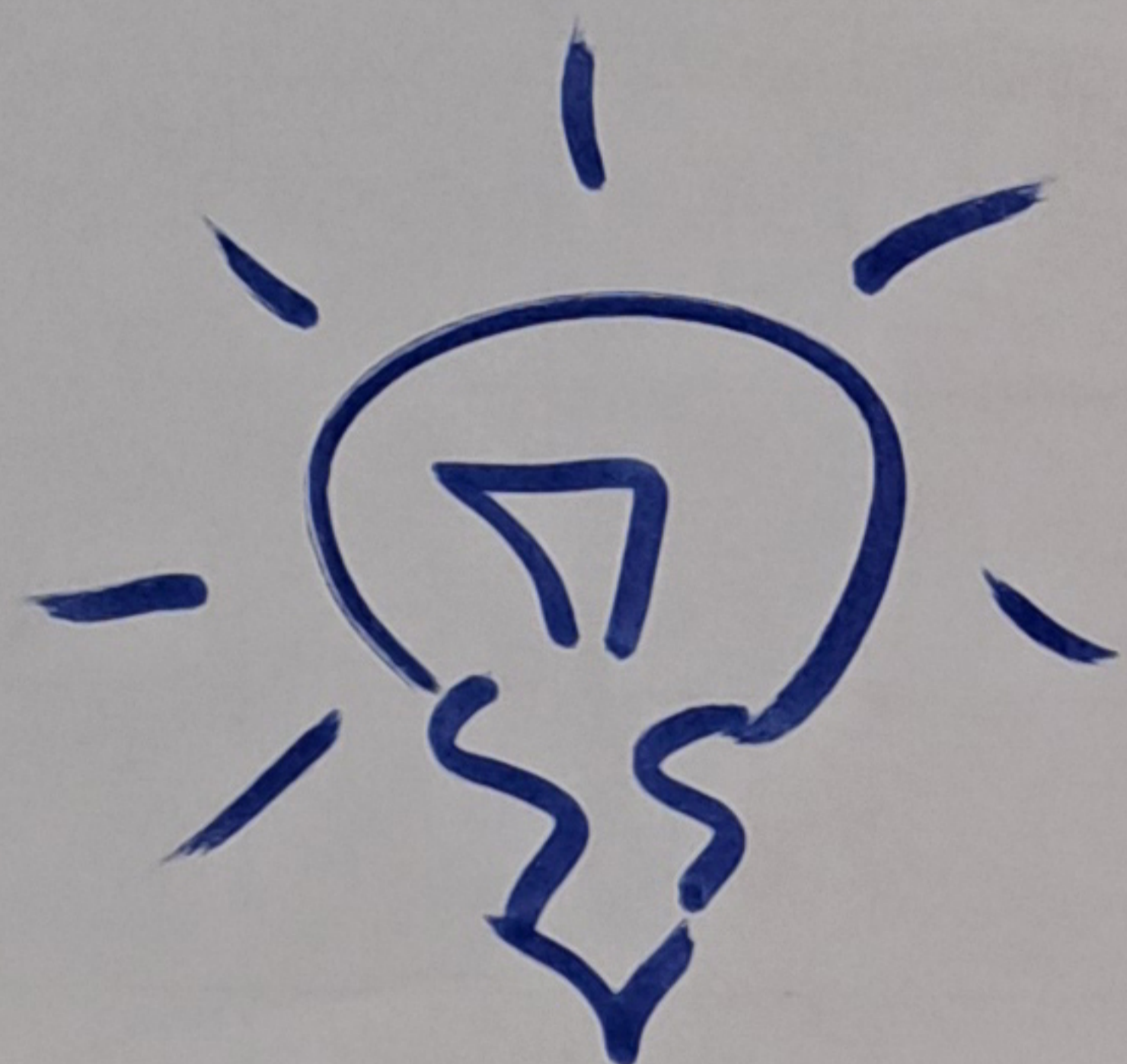
(Henk Bakker, Gron.W)

→ informatie boeren plaatsen over beheerpakketten

Wij starten hier nu mee

* Hoe bereik je de burger bij onderwerpen die het call et of doet.

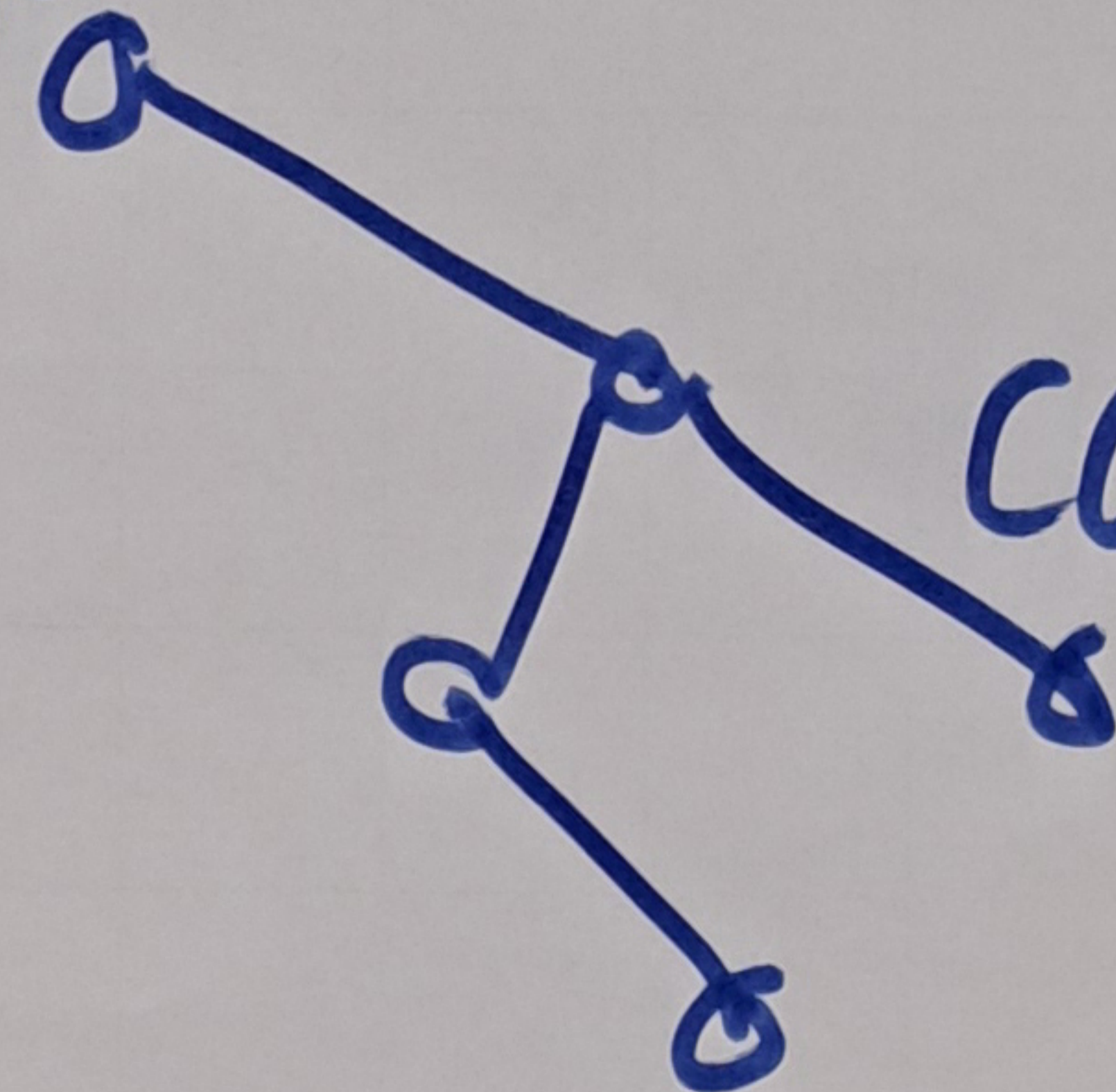
Ze uitnodigen bij veld bijeenkomsten die je voor je boeren organiseert



idee / tip

Stagiares

- Communicatie
- Multimedia-design
- etc.



connectie

VERGEET de burger NIET TE BETREKKEN!

Facebook
Instagram
Podcast

Wat kunnen we leren van communicatie strategieën uit de commerciële wereld? En hoe?

Hoe zoek ik contact met nieuw te werven donateurs.

Hoe verhoud vrijwilligheid deelnemers met continuïteit?

Als donateur wil ik weten waar mijn geld heen gaat. 25 euro erg weinig, dat is maar voor algemene kosten, dus vraag meer! ook 250 en 500

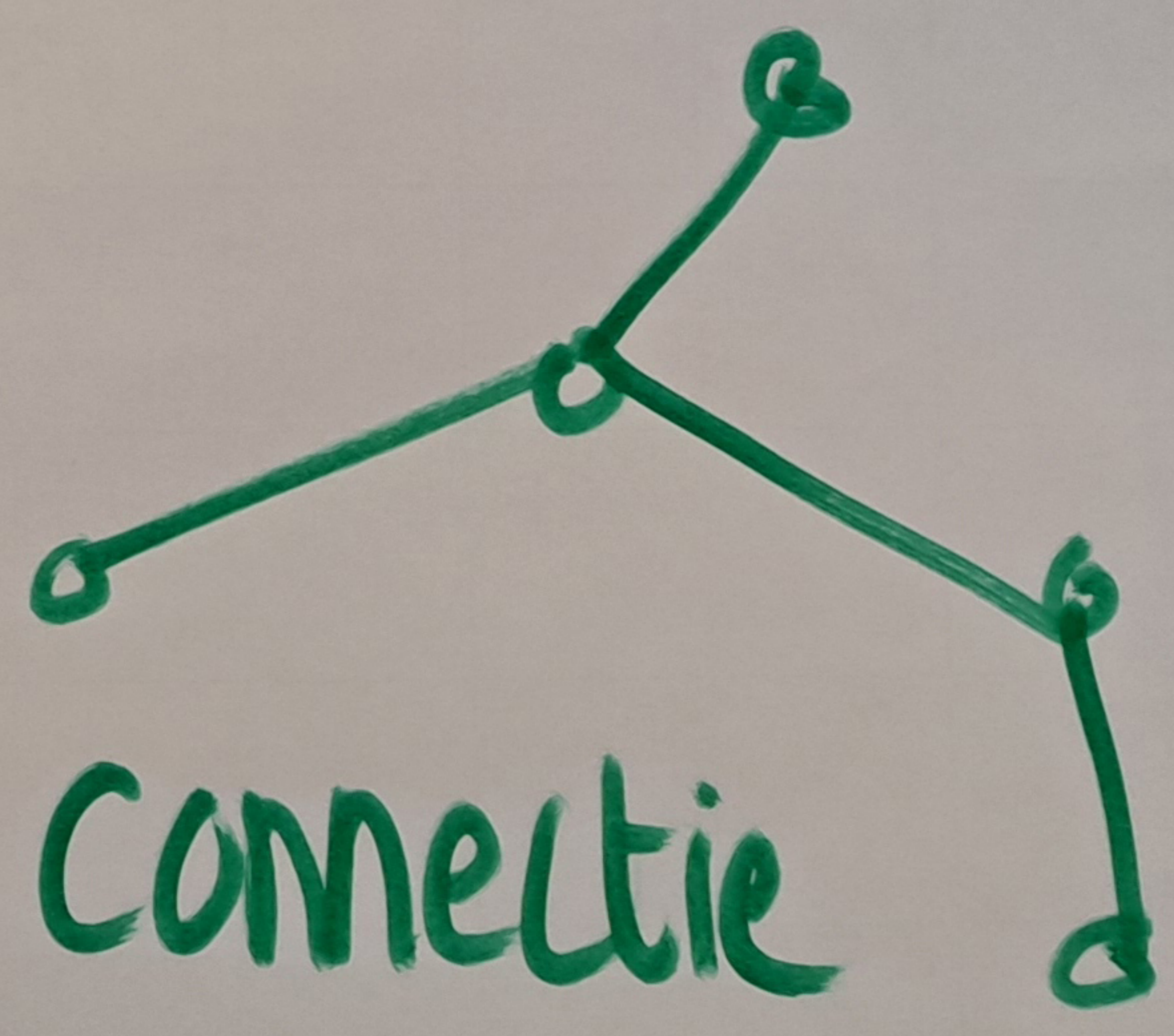
ANBI ?? mogelijk?



idee / tip

Motivatie (vrijwillig) blijft belangrijk, maar verbreding ook. Dus natuurincl. landbouw ook (financieel) aantrekkelijk maken

duidelijkheid bieden voor langere termijn (wel afhankelijk van overheid...)



- Verantwoordelijkheid
- Stimuleren bij uitvoering van beheer
- Periodiek resultaten terugschoppen (één-op-één)
- Ook indirecte resultaten

Hoe krijg ik de boer (individueel) zo ver dat hij zichzelf ziet als onderdeel van het collectief?

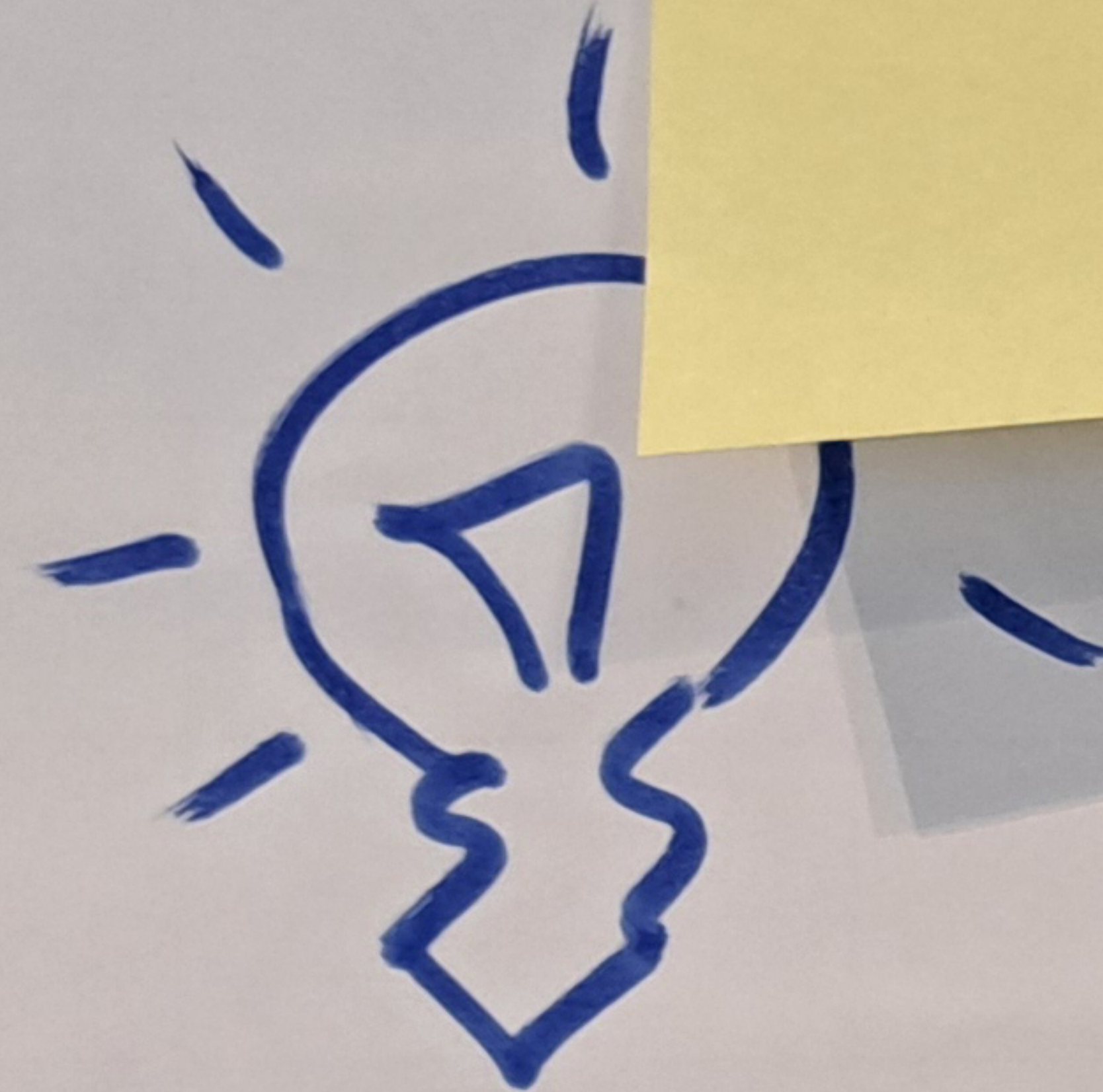
Doen we voor de boeren het juiste?
 Doen boeren wat we willen → kennis
 van boven af of van onderen = ?

Wat hebben deelnemers elkaar te bieden?
 Vanuit de gedachte dat onderlinge betrokkenheid, betrokkenheid bij de organisatie creëert

Hoe krijgen we leden als ambassadeurs?

* Hoe krijg ik de deelnemers meer betrokken (o.a. bezook ALU)

→ 'Out of the box' spreker op je ledenavond op basis van actueel onderwerp



idee / tip

dilemma

→ wij leggen ze regels op
 wij als controleurs
 " boer

Elke nieuwsbrief of op sociale media en deelnemer het podium breiden

Schaamte tov regulier anders dan de groep.
 Je bent niet gek, wel anders

~~///~~
 draagvlak.

integratie
Hoe de ~~interactie~~
van 3 collectieve
kerndelen. RV

Hoe zorgen we dat de
deelnemers zich ook
onderdeel van een grote
geheel voelen? (En dat ver zij
deze uitmaakt.)
Dat we dus "samen" voel
het landschap zorgen.

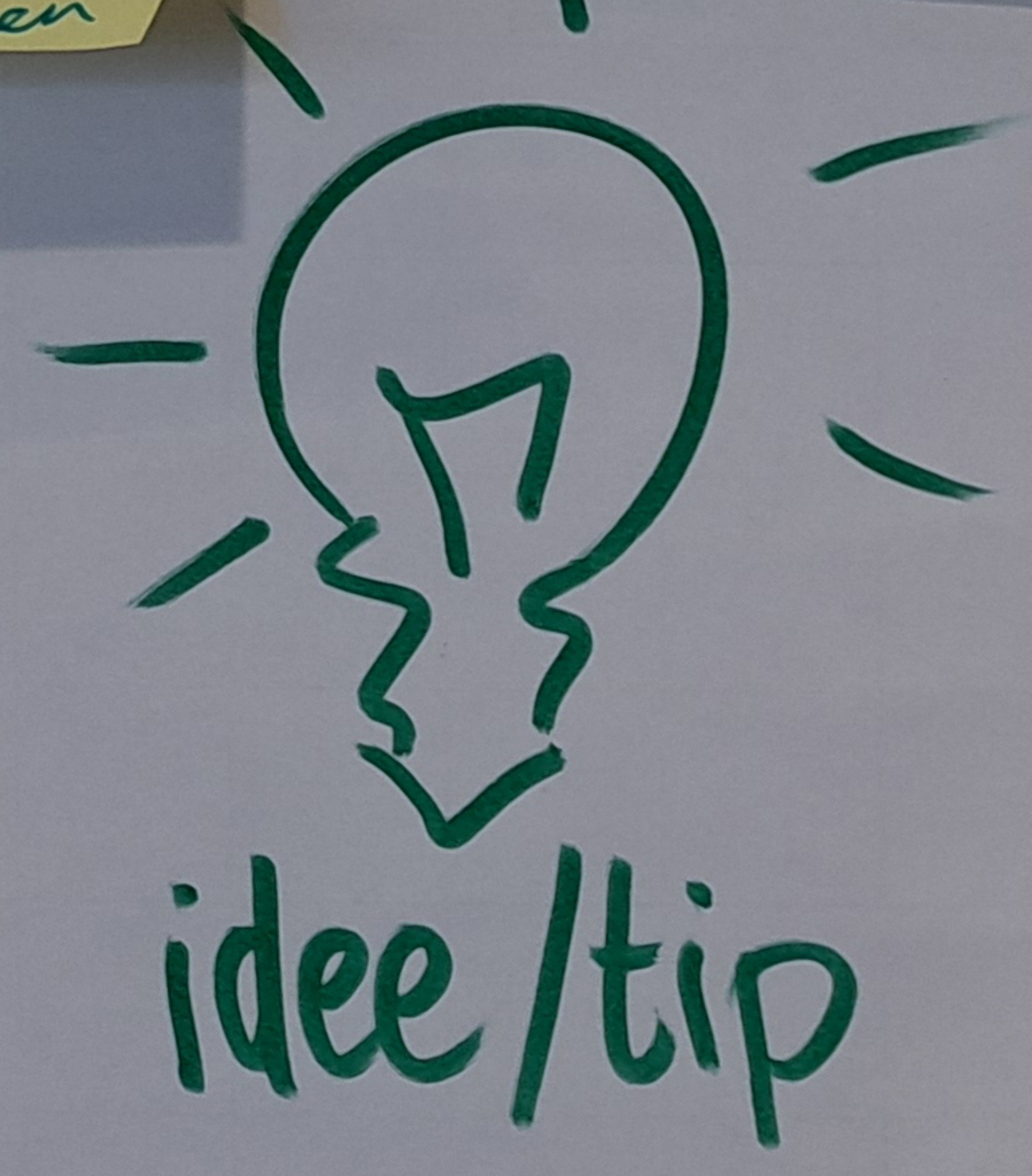
bijv interview filmje
met en deelnemer deen:
wordt persoonlijk /
deelnemer heeft een
gezicht.

* Hoe krijg ik de
ANV's meer betrokken
bij het collectief

ANV's opheffen
zo dat leden direct
onder collectief vallen

→ zitten we
midden in
het proces
nu het resultaat

Onderzoek
laten doen
naar beheer,
zonder oordeel
norm er aan te
hangen en deeln
met betref. pakket
laar in samen
nemen

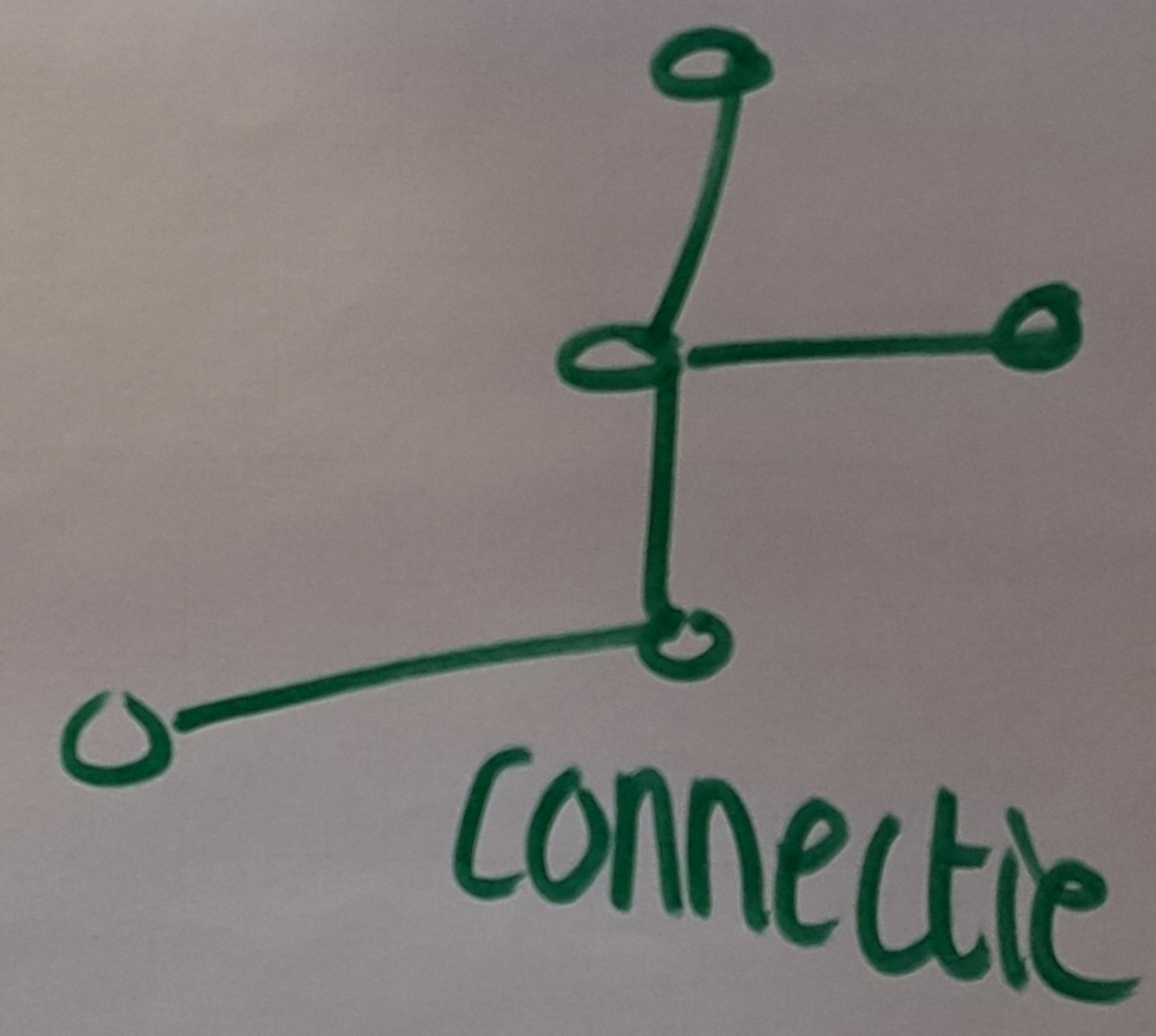


een studiegroep over
Beheerpakketten

Bestuursleden (die
zelf boer zijn) naar ze
bre sturen voor een
tufelgesprek

↓
tydvoor?

Hoe kom je
erachter wat
je deelnemers
echt van je
willen qua dienst-
verlening. Enquetes
helpen vaak niet

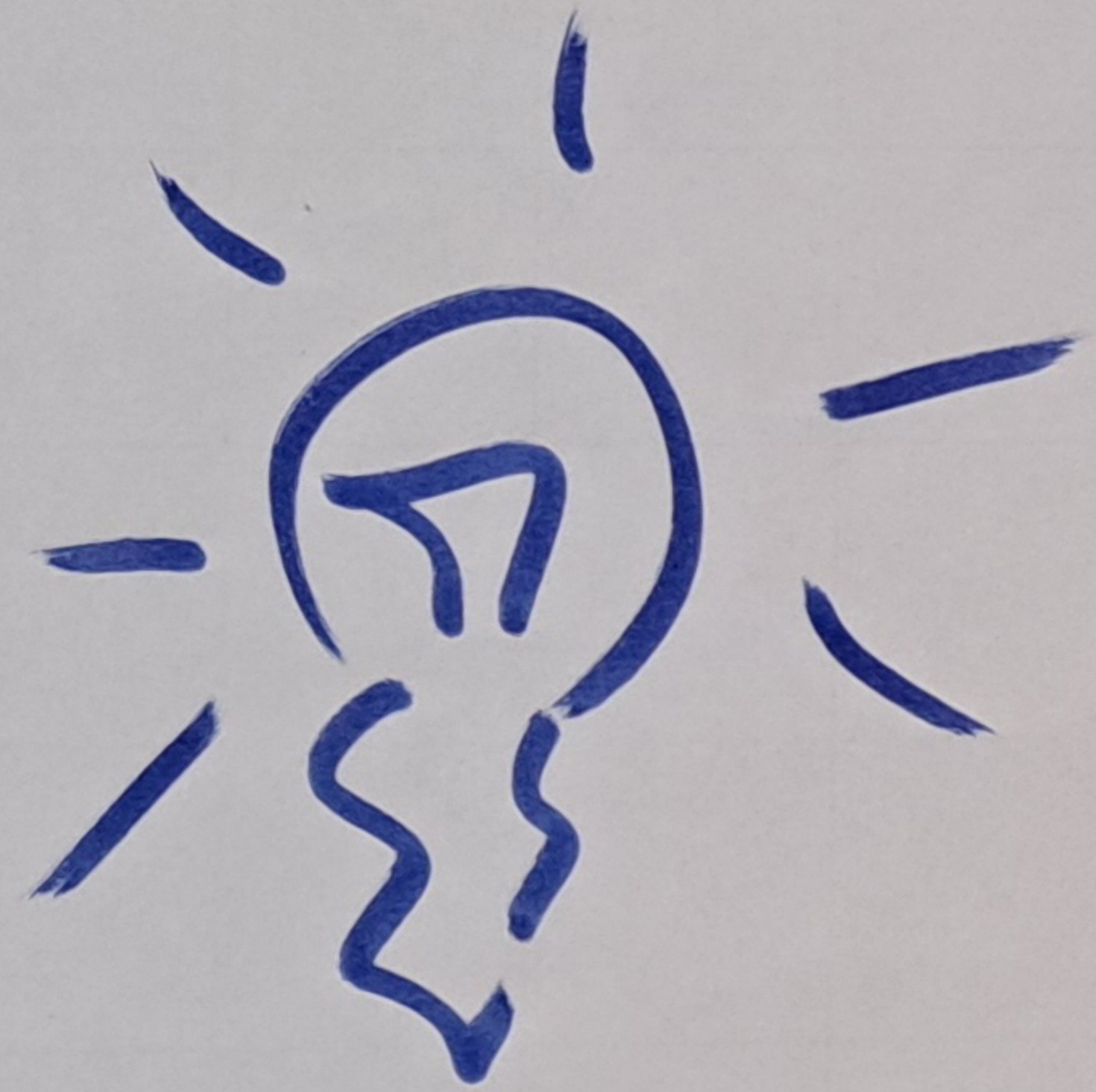


Zorg dat ze elkaar
leren kennen

Hoe voorkom je strijd
tussen regulier en
biologisch?

Hoe stimuleer je boeren
om van economische
naar ecologische motivatie
& dus betrokkenheid te
komen & uiteindelijk
ook een nieuwe doelgroep
te kunnen later aansluiten

Kennis
verstrekken

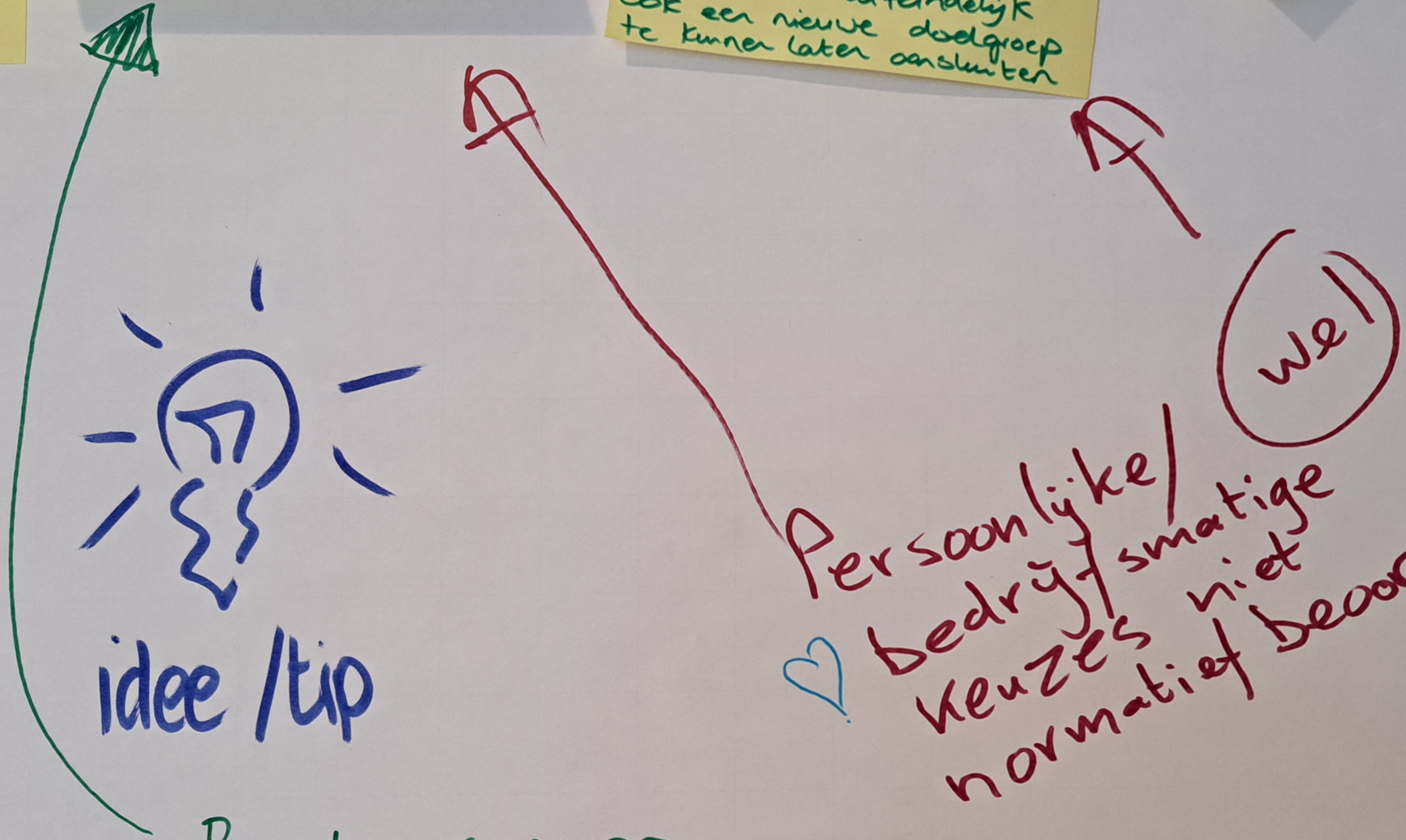


idee / tip

Brede groep aan
ambassadeurs
y/r collectief

♡ Persoonlijke/
bedrijfsmatige
keuzes niet
normatief beoordelen

Wel





Eigen ervaringen

Op de volgende pagina's staan de foto's van jullie eigen ervaringen.

Wanneer voel jij je betrokken (gezien, gehoord, aan behoefte voldaan, communicatie, bereikbaar voor verbetering)?

- Vrijwilliger, klant, in organisatie, bij sportvereniging, enz.
- Welke (commerciële) bedrijven doen het goed?
- Wat werkt voor jou niet? Daarna omdenken: wat dus wel?

WANNEER ik gehoord v

Duidelijk heid

EERlijkheid ✿!

Als ze doen
wat ik zeg/verast

Als ze mij
"beten" maken
dan ik ben

Als je meer zegt
dan verwacht

Waardering *

Als mensen blij worden
van wat ik doe. ♡

Terugkoppeling

- Onjuiste timing van berichtgeving
- Spam
- + Complimenten
- + Opbouwende Feedback
- + Berichtgeving op basis van persoonlijke interesse
- + Oprechtheid - persoonlijke interesse
- + Houding

- Personal contact of conversations
 - (during)
 - Penningtonferchaf
 - niet geleverd worden of mislukking
 -

- + enthousiaste benaderen
- + afspraak = afspraak
- + als iets niet goed gaat, wel goed afhandelen

- niet xavier's gewone wuda - respect
- deed deed deed

+ enthousiaste benaderen
 +

- + ~~persoonlijke~~ persoonlijke benadering
- + ~~herkend~~ herkend worden
- + ~~inspelen~~ inspelen op ego (jou hebben we hier nodig) hier echt
- niet "bedankt" worden

voorjaars
conferentie
1e kwartaal Mei

biologisch

kwiteit geleverd
deadline gehaald.

- Persoonlijke verbondenheid/contact !!! ☹️
- waardering voor je inzet - compliment! - als er om jouw mening/advies gevraagd wordt ☺️
- je waarde die je hecht aan de missie/visie van de organisatie ☹️
- afspraken naar met elkaar nakomen (*)!

Wat niet:

- Formalisme
- Als angst en controle overheersen
- Geen mens bereikbaar

Gehoord en gezien worden: reactie op vraag
 Oog contact
 Persoonlijk

Ontspannen benadering

Vertrouwen: ook laten zien

Als er gelachen wordt

Persoonlijke benadering

Bellen of persoonlijk aanspreken

Kort en bondig

Niet via nieuwsbrief → wel persoonlijk

fysieke byeenkomsten
 Bellen op mailen/lappen

NIET: too much (paar keer / week en mail)
 : alleen lang keuzemenu op telefoon

by naam aangesproken worden. Persoonlijke benadering

Informeel
 Waardering voor je inzet

Lid: na ieder bezoek/bestelling
mail ontvangen voor review

→ Persoonlijke benadering
→ Regelmatig nieuws hoort

Meer weten
in waar je
meel bezig
bent middels
nieuwsbrieven



Als mensen
je volgen
stellen
=

Wat waar
om gezien
je

Bereken Natuur
goed. het het
! inderdaad!

Als je persoonlijk aangesproken
wordt.

Dat je je onderdeel van een
groep / community wilt

Dat iemand interesse in je toont.
Lid worden van een platform.

Wel:
* persoonlijke benadering
* dat je gehoord wordt
* fijne samenwerking met je collega's, deelnemers, collega's.
Niet: wanneer je wordt gezien 'afgevoerd' wordt → persoonlijk contact wordt vaak beter.
dat een chat robot oord.



Niet opdringen
Samenwerken

Jaarlykse attentie
als dank voor inzet.

Persoonlijk contact

Vrijwilligers by eenkomst

Goede regel
behandel de ander als?

hij/zij behandeld wil waden.

dan goed luisteren naar de ander.

- * Als je gehoord wordt.
- x als we samen meer resultaat behalen

OPRECHTE INTERESSE

- ALS IEMAND MET JE MEEDENKT
- AFSPRAKEN NAKOMEN

PERSOONLIJK CONTACT

- ALS IEMAND ECHT LUISTERT
- ALS IEMAND WAARDERING UITSPREEKT
- ALS IEMAND JE BEDANKT VOOR JE INZET!

NIET METEEN REAGEREN MET
'KAN NIET' OF
'ZO ZIJN DE REGELS'

Samenwerking
Interesse in je hebben
Als mensen naar je luisteren
Je ideeën er toe doen.
Waardering!



Persona's

Op de volgende pagina's staan de foto's van de behoeften en tijd & prioriteit van de verschillende personen.

Gebruik je eigen ervaringen en het inleven in de doelgroep om oplossingen te bedenken voor (toekomstige) vragen en uitdagingen.

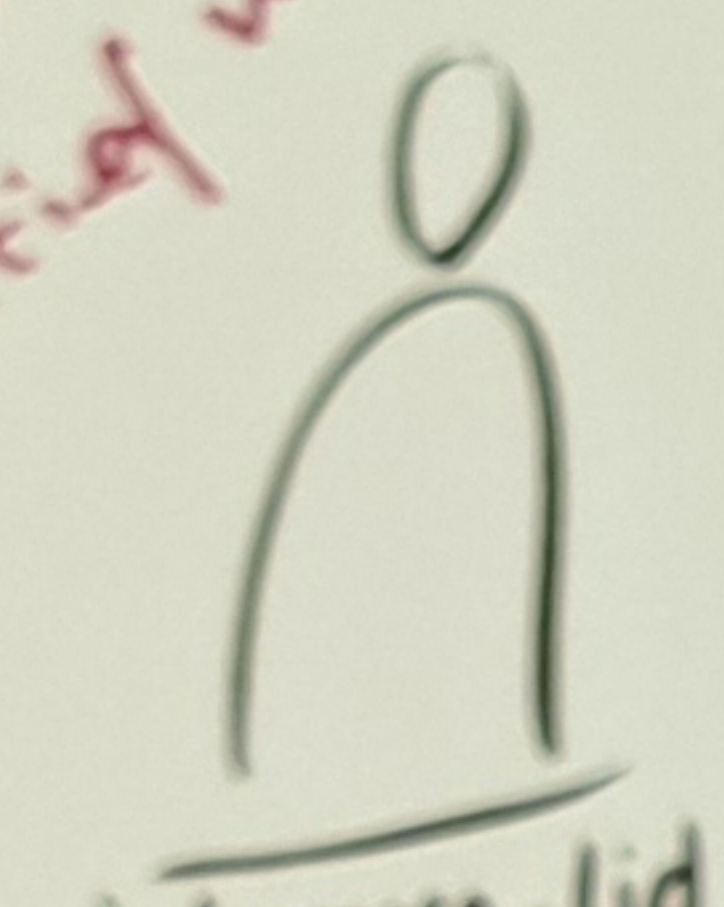
Veel succes én plezier!

Behoeften

Kennis
Informatie
Belangstelling
en zorg voor de natuur
Resultaten zien
Met de laarzen het land in
Wat doet Collectief met mijn geld?

Vrijwilliger worden?
Bijdragen aan verandering

Tijd & Prioriteit



interesse-lid

Behoeften

efficiëntie
Cash ceep
Belangrijk!
Tijd & prioriteit
dank in zomer
rustig in winter

Goed inkomen / Levensvatbaarheid
Goede mening van Budget
Goed imago boer

goede begeleiding vanuit collectief
persoonlijk contact
Betrouwbaarheid + stabiliteit
Kennis

Boer (arkker)

ad hoc schakelen
grote blokken
Kennis
Wenig ontremd
Zekerheid van inkomen nu en de toekomst (volgende generatie)

Behoeften

Winter: hartou (pva)
Zomer: Buita of laat je zien
Tijd & Prioriteit

Duidelijkheid → functie - uitvoering
Tijd graag om bij deelnemers harte gaan / kunnen + afel + veld
Scheiding verantwoordelijkheid

buiten zijn
meer - natura bezig zijn
Boeren / mensen
weten wat de deelnemer behoefte aan heeft.

Veld-coördinator

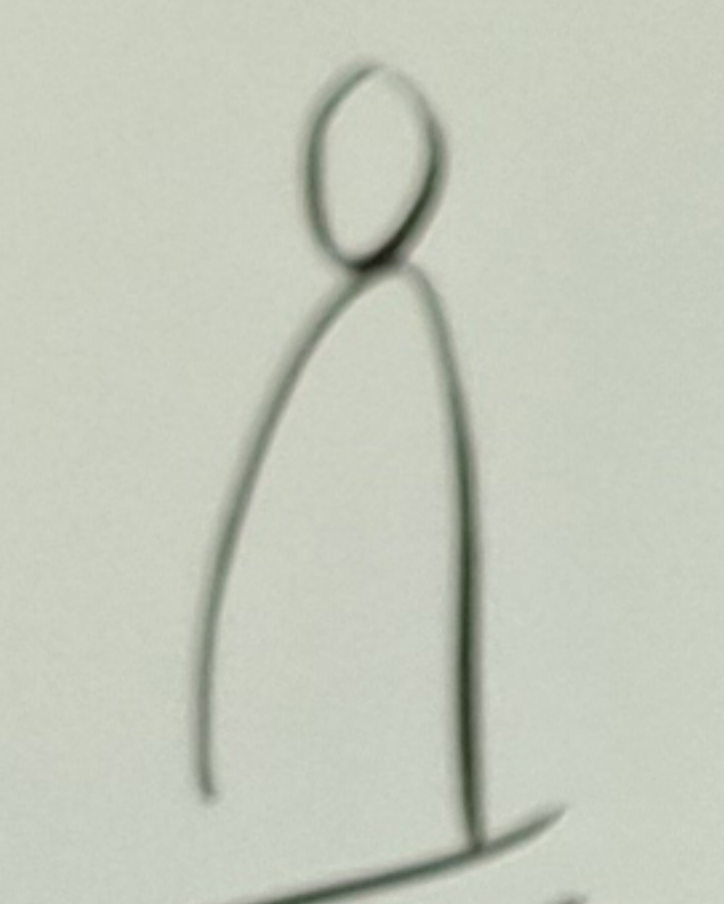
Som tewel tijd nodig voor administratie

Behoeften

Impact maken
Status
informatie verstrekken
Belastingvoorzieningen

informatie
voorlichtig

Tijd & Prioriteit



Donateur

Waar gaat mijn geld heen?

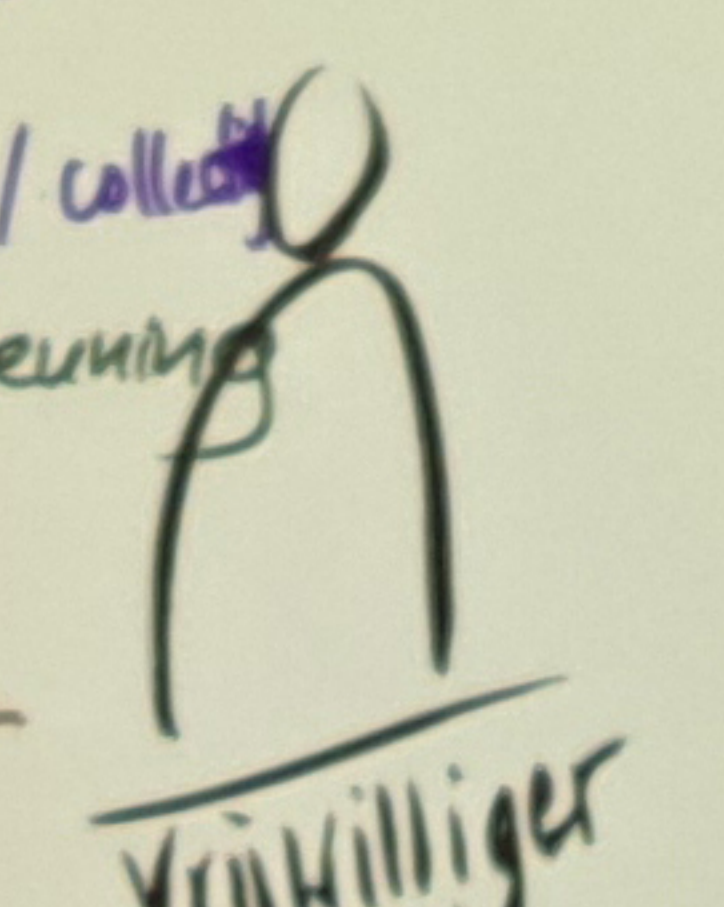
Behoeften

Duidelijkheid wat er van hem / haar wordt verwacht
waardering voor inzet
Leuke sfeer, iedereen doet ertoe
Goed overleg met boer / jager / collectief
goed materiaal / ondersteuning
Van hobby → "werk" maken

aanpakket van waarde
- werkwijze (schouwtuol!)

Tijd & Prioriteit

- 65+ / 67+
- Wil in juni met de caravan weg
- Ongebruikelijke tijden (04.00) → extra waarderen!
- Kwetsbaar
- passende vergoeding



Vrijwilliger

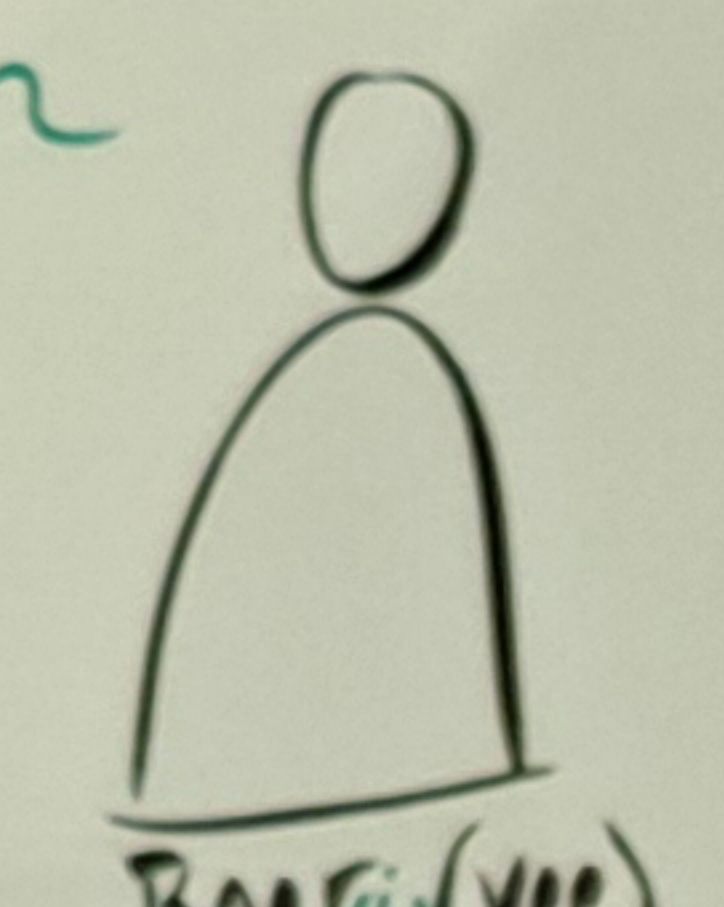
Behoeften

Continuïteit bedrijf

Duidelijkheid
Betrouwbare overheid
Eigen baas blijven over keuzes
Waardering in €

Tijd & Prioriteit

te benaderen met slecht weer & in winter



Boer (vee)